



Fundació Creativa Dénia

CULTURA, PENSAMIENTO Y GASTRONOMÍA

COMO HERRAMIENTA

Transformadora social



GASTRONOMÍA
Territorio, producto
local y sostenibilidad



PENSAMIENTO
Humanidades,
conocimiento
y diálogo



CULTURA
Creatividad,
participación
y convivencia



SOSTENIBILIDAD
Compromiso con
el Mediterráneo
y su futuro

DÉNIA · CIUDAD CREATIVA DE LA GASTRONOMÍA UNESCO



CONECTAMOS PERSONAS, IDEAS Y TERRITORIO
para construir un futuro mejor



¿QUIÉNES SOMOS?

Entidad **privado-pública** formada por:



Fundació
Creativa Dénia



Ajuntament
de Dénia

BALEARIA

Baleària
Eurolíneas Marítimes



CEDMA
CÍRCULO EMPRESARIAL
DE LA MARINA ALTA

CEDMA
(Círculo de Empresarios
de la Marina Alta)



A.E.H.T.M.A.

AEHTMA
(Asociación Empresarial
de Hostelería y Turismo
de la Marina Alta)

Dos líneas estratégicas que impulsan un **ecosistema cultural y social transformador**

D^{*}na
Festival
Gastronómico
Dénia

GASTRONOMÍA, TERRITORIO
Y SOSTENIBILIDAD



Dénia
Ciutat del Pensament

PENSAMIENTO, CULTURA
Y HUMANIDADES



Dénia
Ciutat del Pensament



COLABORACIÓN
PÚBLICO-PRIVADA



UN MODELO ÚNICO
EN EL MEDITERRÁNEO



IMPACTO LOCAL
CON PROYECCIÓN GLOBAL



COMPROMISO CON LAS
PERSONAS Y EL TERRITORIO

UN MODELO ÚNICO EN EL MEDITERRÁNEO

Gastronomía • Humanidades
Territorio • Personas

Construimos
un ecosistema
cultural y social
transformador




CONOCIMIENTO
que transforma


DIÁLOGO
que une


CONVIVENCIA
que enriquece


CREATIVIDAD
que inspira


FUTURO
que construimos juntos

D*na

Festival Gastronómico Dénia

CRECIMIENTO E IMPACTO

8 ediciones impulsando la gastronomía de proximidad, el producto local, la sostenibilidad y el estilo de vida mediterráneo como patrimonio cultural y herramienta de transformación social.

8 AÑOS DE HISTORIA, UN IMPACTO QUE CRECE

D*NA se ha consolidado como uno de los festivales gastronómicos de referencia en España y una plataforma internacional de promoción del territorio.



GASTRONOMÍA QUE UNE PERSONAS, TERRITORIO Y FUTURO

+170

PRODUCTORES Y HOSTELEROS MOVILIZADOS en cada edición

8

EDICIONES desde 2017

28.740

ASISTENTES EN 2024
Récord de participación

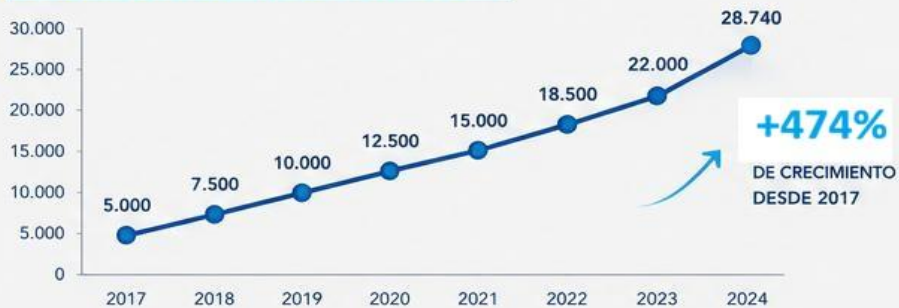
79 MILLONES

DE AUDIENCIA EN 2025
Impacto mediático nacional e internacional

+2,1 M€

VALOR ECONÓMICO DE LA COMUNICACIÓN EN 2025
Equivalencia publicitaria

EVOLUCIÓN DE ASISTENTES 2017-2024



UN FESTIVAL CON PROPÓSITO

- Defensa del producto local y de proximidad
- Promoción de la sostenibilidad y del Mediterráneo
- Cocina creativa y chefs internacionales de referencia
- Convivencia, aprendizaje y acceso democrático a la alta gastronomía
- Apoyo al tejido económico y social del territorio

EDICIÓN 2025 EN CIFRAS (ESTIMADO)

79 MILLONES AUDIENCIA ALCANZADA

+2,1 M€ VALOR ECONÓMICO DE LA COMUNICACIÓN

257 IMPACTOS EN PRENSA Y MEDIOS

10,35 M€ RETORNO ESTIMADO PARA EL TERRITORIO



“Cocina que piensa, territorio que inspira, personas que *transforman*.”

+ CHEFS INTERNACIONALES

Estrellas Michelin y referentes globales

+ CIUDADES CREATIVAS UNESCO

Red internacional de colaboración

+ ACTIVIDADES PARA TODOS

Talleres, catas, música, familias y escuela



PENSAMIENTO, CULTURA
Y HUMANIDADES

**IDEAS QUE TRANSFORMAN.
IMPACTO QUE TRASCIENDE.**

Dénia Ciutat del Pensament es un punto de encuentro para el diálogo, el conocimiento y la reflexión crítica sobre los grandes retos de nuestro tiempo.

LLEGAMOS MÁS LEJOS



Un proyecto que conecta territorios y genera conversaciones globales desde lo local.

IMPACTO SOCIAL Y EDUCATIVO



FOMENTA EL PENSAMIENTO CRÍTICO
y el diálogo abierto



EDUCACIÓN Y JUVENTUD
Involucramos a estudiantes y centros educativos



ACCESO AL CONOCIMIENTO
Actividades gratuitas y abiertas a toda la ciudadanía



CONECTA PERSONAS, IDEAS Y TERRITORIOS
Tejiendo redes culturales y académicas de alcance internacional



“
Un festival de ideas para comprender el mundo y construir el futuro.”

EVOLUCIÓN Y RESULTADOS

2022

FESTIVAL DE LES HUMANITATS

40 PONENTES **2.400** INSCRITOS **1.900** ASISTENTES

PRIMERA SESIÓN: **250** ASISTENTES ÚLTIMA SESIÓN: **190** ASISTENTES

GABINETE DE PRENSA

230 NOTICIAS **18.463.892** AUDIENCIA **280.307 €** VALOR PUBLICITARIO

891.627 €
RETORNO EN VALOR DE COMUNICACIÓN

183 SEGUIDORES **44** PUBLICACIONES FEED **199** HISTORIAS **65** PUBLICACIONES

87 ME GUSTAS PÁGINA **2.125** VISITAS A LA PÁGINA/PERFIL **11.210** ALCANCE **150** TOTAL TWEETS

2023

FESTIVAL DE LES HUMANITATS

ASISTENCIA CRECE UN **56,84%** % MEDIO NO SHOW **39%**

GABINETE DE PRENSA

238 NOTICIAS **50.323.627** AUDIENCIA **525.647 €** VALOR PUBLICITARIO

3.219.887 €
RETORNO EN VALOR DE COMUNICACIÓN

166 SEGUIDORES **522** SEGUIDORES

7.543 IMPRESIONES **4,2%** TASA DE INTERACCIÓN

2024

DOS SESIONES: PRIMAVERA Y OTOÑO

47 PONENTES **2.844** INSCRITOS **2.410** ENTRADAS **502** ALUMNOS EN OTRAS JORNADAS

ASISTENCIA CRECE UN **25,13%**

GABINETE DE PRENSA (PROVISIONAL)

352 NOTICIAS **473.000 €** VALOR PUBLICITARIO PROVISIONAL **2.500.000 €** VALOR DE COMUNICACIÓN PROVISIONAL

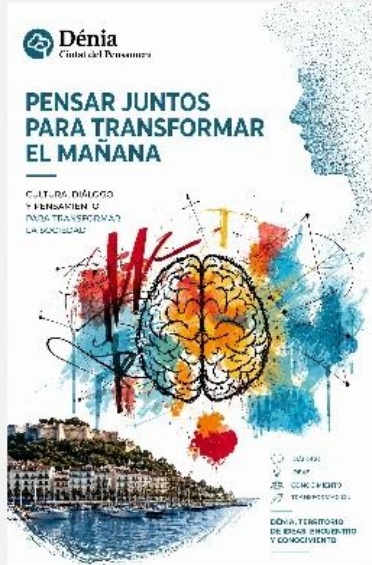
REDES SOCIALES Y DIGITAL

1,9 M ALCANCE **1,1 M** ALCANCE **+33.000** PERSONAS **≈112.000** USUARIOS

2.185 IMPRESIONES **1.274** VISITAS (ÚLTIMOS 90 DÍAS)

2025

TODO A PÚBLICO ABIERTO



MILES DE PERSONAS PARTICIPANDO
en conversaciones que dejan huella.



CONOCIMIENTO QUE INSPIRA
ponencias, debates y reflexiones transformadoras.



DIÁLOGO ABIERTO Y PLURAL
con pensadores, científicos, filósofos y creadores.



IMPACTO REAL EN LA SOCIEDAD
educación, cultura y ciudadanía como motores de cambio.

“ *Pensar juntos para vivir mejor.* ”



SINERGIAS Y RED COLABORATIVA

Una red que conecta personas, ideas y territorios.



MÁS DE 70 ENTIDADES E INSTITUCIONES COLABORADORAS

IMPACTO SOCIAL Y LEGADO

Dna
Festival
Gastronómico
Dénia

Dénia
Ciutat del Pensament

Transformamos conocimiento en bienestar,
cultura en cohesión y territorio en oportunidades.



**EDUCACIÓN
Y PENSAMIENTO**



**COHESIÓN
E INCLUSIÓN**



**CULTURA
QUE TRANSFORMA**



**SOSTENIBILIDAD
MEDITERRÁNEA**



**DESARROLLO
DEL TERRITORIO**



**BIENESTAR
Y CALIDAD DE VIDA**



UN LEGADO
que perdura



+70

ENTIDADES
COLABORADORAS



ALCANCE

LOCAL, NACIONAL
E INTERNACIONAL



ALIANZAS

QUE MULTIPLICAN
IMPACTO



CONOCIMIENTO

QUE GENERA
FUTURO



IMPACTO REAL

EN LAS PERSONAS
Y LA SOCIEDAD



UN FUTURO

MÁS CULTURAL,
JUSTO Y SOSTENIBLE



La finalidad de la fundación es la difusión, promoción y fomento de la **gastronomía** y de las **actividades culturales, sociales y de pensamiento** de la Comunidad Valenciana.

Patronos:



BALEARIA

DESDE DÉNIA

CONSTRUIMOS UN MODELO MEDITERRÁNEO
DE CULTURA, PENSAMIENTO Y GASTRONOMÍA
AL SERVICIO DE LAS PERSONAS



CREATIVIDAD
que inspira



CONVIVENCIA
que une



CONOCIMIENTO
que transforma



SOSTENIBILIDAD
que cuida



CIUDADANÍA
que construye



+70

ENTIDADES E
INSTITUCIONES
COLABORADORAS



ALCANCE

LOCAL, NACIONAL
E INTERNACIONAL



ALIANZAS

QUE MULTIPLICAN
IMPACTO



IMPACTO REAL

EN LAS PERSONAS
Y LA SOCIEDAD



LEGADO

QUE PERDURA
EN EL TIEMPO

*Pensar juntos
para vivir mejor.
Actuar juntos
para construir futuro.*

UN MODELO MEDITERRÁNEO. • UN COMPROMISO COMPARTIDO. • UN FUTURO COMÚN.